

Nota Prensa A.C.I.A., HOSTEAGUILAS y CONSORCIO TURISTICO DE AGUILAS.- Esta mañana se ha presentado en el Salón de Actos de las Asociaciones la ***CAMPAÑA PROMOCIONAL VERANO 2.010 DEL COMERCIO, LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO***, campaña que estará funcionando en 350 establecimientos de Comercio y Hostelería de nuestra ciudad desde el próximo 15 de Julio hasta el 15 de Agosto y que cuenta con el [patrocinio principal de la entidad CAJAMAR](#) y la colaboración de la Concejalía de Comercio y Turismo, y de Hotel Puerto Deportivo Juan Montiel y Spa&Base Náutica, Águilas Servicios VIP, Vive Águilas, Centro de Buceo Estela, Samoa, Pasarela, Liriana, Tuareg, La Meca y Cómic. Juan Manuel Zaragoza, Vicente Robles y Sebastián Fernández, en representación de las Asociaciones, y Joaquín Gallego en representación de CAJAMAR han expuesto ante los Medios de Comunicación locales los detalles de la Campaña de Verano, una de las más importantes del año, y han mostrado su satisfacción y confianza en esta promoción. El objetivo principal de la Campaña es premiar a nuestros clientes este verano con productos de ocio de nuestra ciudad contribuyendo a posicionar el sector servicios aguileño. La principal novedad es que es la primera Campaña Promocional organizada conjuntamente por las 3 principales Asociaciones Profesionales de nuestra ciudad, y gracias a la iniciativa conjunta, se ha podido lanzar una campaña verdaderamente atractiva, tanto en diseño de imagen como en los numerosos premios con los que obsequiaremos a nuestros consumidores por sus compras. Gracias al esfuerzo de la iniciativa privada, Águilas ofrece este Verano una variada oferta en productos de ocio que conseguirá atraer y entusiasmar a aquellos que elijan Águilas para su tiempo de ocio y diversión. Los Presidentes han manifestado que la época que vivimos se caracteriza por la dificultad de encontrar líneas de financiación que permitan poner en marcha iniciativas y proyectos con éxito; en este sentido, las Asociaciones han demostrado que disponen de las herramientas necesarias para la consecución de uno de sus fines: dinamizar el sector empresarial de nuestra ciudad. Y todo gracias a la unión y a la cooperación. ***Sebastián Fernández*** indicaba que uno de los sectores principales y con mayor proyección de futuro es el sector servicios de nuestra ciudad, sector que debe ser tenido en cuenta como complementario de otros y, en este sentido, hacía un llamamiento a Administración y a la sociedad aguileña para poder construir entre todos un objetivo compartido: convertir Águilas en un referente del turismo. Tenemos todo lo necesario. ***Vicente Robles*** ha querido agradecer el apoyo y la colaboración por parte de CAJAMAR y de todas aquellas empresas que han apostado por esta Campaña y ***Juan Manuel Zaragoza*** ha aprovechado la ocasión para animar tanto a empresas como a ciudadanos a consumir responsablemente, a recuperar la confianza en la economía como base fundamental para salir definitivamente de esta crisis. Las expectativas para este verano, gracias a muchos factores, son muy positivas. La Rueda de prensa era clausurada por ***Joaquín Gallego*** de CAJAMAR quien ha querido manifestar que su entidad estará, en la medida de lo posible, siempre del lado empresarial apoyando todas aquellas iniciativas que éstas propongan.